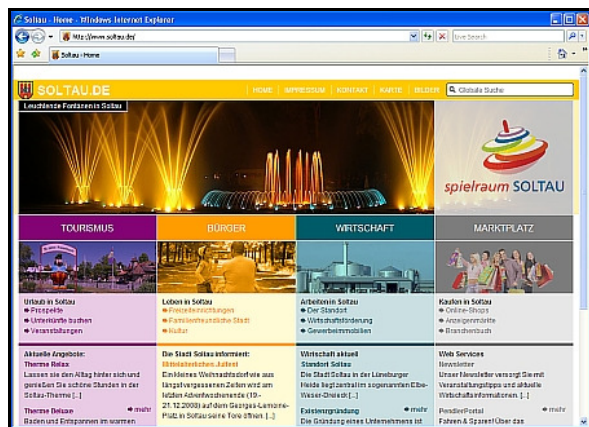


Liebe Partner der Marktplatz GmbH,

wir möchten uns ganz herzlich für Ihre zahlreich eingegangenen Feedbacks zu unserem „Kommunen-Newsletter“ bedanken. Wir werden versuchen Ihre Verbesserungsvorschläge in den nächsten Ausgaben zu berücksichtigen. Natürlich freuen wir uns auch weiterhin über Ihre Rückmeldungen. Wenn Sie also Anmerkungen, Fragen oder Vorschläge zu diesem Newsletter haben, zögern Sie nicht uns diese mitzuteilen!

Portale im Focus

Ein starker Auftritt für Soltau



Nach www.lueneburg.de und www.marktplatz-osnabrueck.de ist zu Beginn dieser Woche mit www.soltau.de das dritte Kommunal-Portal in neuem Design mit dem Content-Management-System „Content-XXL“ online gegangen.

Mit der modernen und übersichtlichen Gestaltung, finden Sie gleich auf der Startseite die aktuellsten Neuigkeiten und Informationen im Überblick und können so noch schneller auf die wichtigsten Themen zugreifen.

Die bewährten Inhalte des vorherigen Portals wurden selbstverständlich übernommen: Sie haben Zugriff auf den Veranstaltungskalender, Pressemitteilungen, das Branchenbuch und vieles mehr.

Barrierefreiheit wird groß geschrieben. Die zusätzliche, barrierearme Darstellung ermöglicht blinden, sehgeschwachen oder anderweitig behinderten Menschen den Zugang zu www.soltau.de.

Einen besonderen Platz nimmt das einzigartige Stadtmarketing-Projekt ein. Direkt von der Startseite aus gelangen Sie zu den Seiten von „Spielraum Soltau“ und erfahren dort alles Wissenswerte rund um das Projekt.

Wir freuen uns auf eine weiterhin gute und langjährige Zusammenarbeit mit unseren Partnern aus Soltau.

Page-Impressions

Aufgrund einiger Nachfragen bezüglich der Seitenaufrufe auf den Portalen, möchten wir Ihnen noch einmal ausführlich erläutern, wie die Zahlen zustande kommen.

Wir benutzen derzeit zwei verschieden Systeme zur Erfassung der Seitenaufrufe, zum einen „Web-trends“ zum anderen „Google Analytics“. „Google Analytics“ verwenden wir seit dem Relaunch für www.lueneburg.de. Alle anderen Zahlen erfassen wir noch mit Webtrends.

Da die beiden Systeme Seitenzugriffe auf unterschiedliche Weise messen, sind ihre Ergebnisse nicht miteinander vergleichbar.

So kommt es, dass in der Statistik, die wir veröffentlichen, derzeit große Differenzen z. B. zwischen www.lueneburg.de und www.uelzen.de auftreten.

In Zukunft werden wir uns selbstverständlich auf eines der Systeme festlegen, so dass Sie die Zahlen auch untereinander wieder besser vergleichen können.

■ **Marktplatz Zugriffszahlen**

Uelzen:

880.130 www.uelzen.de
371.843 www.bevensen.de
169.748 www.ebstorf.de
157.885 www.wrestedt.de
194.739 www.bodenteich.de
101.043 www.samtgemeinde-rosche.de

Lüchow-Dannenberg:

338.999 www.luechow.de
429.216 www.elbtalaue.de
504.154 www.luechow-dannenberg.de
218.322 www.gartow.de

Marktplätze & Sonstiges:

69.218 www.nordheide-portal.de
13.545 www.marktplatz-lueneburgerheide.de

Lüneburg:

458.342 www.lueneburg.de (Google Analytics)
162.769 www.samtgemeinde-ilmenau.de
131.231 www.amt-neuhaus.de
118.144 www.bardowick.de
195.846 www.scharnebeck.de
150.488 www.gellersen.de
90.004 www.ostheide.de
177.274 www.bleckede.de
26.123 www.dahlenburg.de

Soltau-Fallingbostal:

521.947 www.soltau.de
290.952 www.soltau-fallingbostal.de
200.078 www.marktplatz-walsrode.de

5.972.040 **Gesamt (Oktober)**
5.816.507 Vormonat (September)

Die Seitenaufrufe (page impressions) geben an, wie viele Seiten pro Monat von Internet-Usern aufgerufen wurden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Marktplatz Lüneburger Heide Internet GmbH