



*spielraum* SOLTAU

*spielraum* SOLTAU  
Das Gestaltungshandbuch





03 | Einleitung

04 | Der Kreisel als Trademark

06 | Typographie

07 | Farbcodierung

08 | Negativ-Beispiele: So bitte nicht!

**A**ls starkes Logo benötigt der spielraum SOLTAU im Besonderen eine integrierte Kommunikation, um die Wahrnehmung des gesamten Projektes spielraum SOLTAU zu fördern und präferenzbildend zu wirken.

Ziel eines einheitlichen Auftritts muss die Ausschöpfung der Synergien innerhalb des spielraum SOLTAUS und seine jeweiligen Kommunikationskanälen sein. Der einheitliche Markenauftritt des spielraum SOLTAUS soll durch ein Regelwerk von inhaltlichen und formalen Gestaltungsmitteln gewährleistet sein.

In diesem Design Manual werden die Grundzüge des neuen spielraum SOLTAU Corporate Designs vorgestellt. Die gezeigten Anwendungen erläutern das zugrunde liegende Gestaltungskonzept und das Logo.

Die abgebildeten Designelemente und ihre Umsetzungen sollen Ihnen einen Überblick über die Grundphilosophie des Erscheinungsbildes geben. Das Design Manual enthält kein allumfassendes Regelwerk, sondern präsentiert die wichtigsten Gestaltungsbeispiele.

Falls Sie Fragen zum vorliegenden Gestaltungskonzept oder Informationen für die Umsetzung des Corporate Designs benötigen, so wenden Sie sich gern jederzeit an die Stadt Soltau, Der Bürgermeister, Poststraße 12, 29614 Soltau, Telefon 05191/82-0, e-mail: [spielraum@stadt-soltau.de](mailto:spielraum@stadt-soltau.de)  
[www.spielraumsoltau.de](http://www.spielraumsoltau.de)

Friederike Sattler  
Art Director, Böhmethal Design



**D**er Kreisel soll in Zukunft auch die Aufgabe übernehmen, als verbindendes Element und Markenzeichen Auftritte in der Presse, auf Plakaten, in Publikationen, im Internet, bei Stadtfesten u.s.w. kennzeichnend aufzutreten.

Wird das Logo mit anderen Gemeinschaftseinrichtungen, Institutionen oder Sponsorenfirmen auftreten, so ist es ratsam, dass der Kreisel als Trademark angesehen wird. Eine Trademark wird, wie es national und international üblich ist, immer oben rechts positioniert.

Das Wichtigste bei der spielraum SOLTAU-Kommunikationsstrategie ist die sichtbare Verknüpfung aller Angebote. Für die spielraum SOLTAU-Gemeinschaftsauftritte gilt das Trademark-Prinzip mit der Trademark als verbindendes Element.

Es tritt immer in Kraft, sobald ein Mitglied wie zum Beispiel Förderer des spielraum SOLTAU gemeinsam mit dem spielraum SOLTAU auftreten, z.B. bei Veranstaltungen, Messen, Bewerbungen, Merchandising-Artikeln etc.

Merchandising-Artikeln etc. für derartige objektive Nutzungen darf der Kreisel auch ohne Schriftzug verwendet werden, z.B. bei Schlüsselanhängern. Bitte wenden Sie sich in diesen Fällen an die Stadt Soltau.

Das Corporate Design des spielraum Soltau bleibt unangetastet.



*spielraum* SOLTAU



*spielraum* SOLTAU





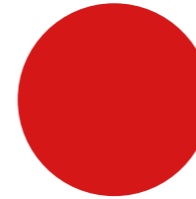
Die Hausschrift der Wort-Bild-Marke ist die Frutiger 56 Italic und Frutiger 55 Roman.  
Die Frutiger ist eine bewährte und ausgefeilte Schrift des schweizer Schriftgestalters Adrian Frutiger. Die Frutiger strahlt Ruhe aus und bildet den nötigen Kontrast zum schwungvollen Kreisel.

Frutiger 56 Italic

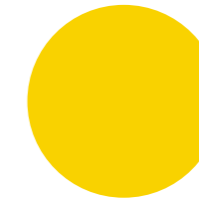
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklm*  
*nopqrstuvwxyz*  
**1234567890**

Frutiger 55 Roman

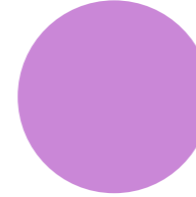
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklm*  
*nopqrstuvwxyz*  
**1234567890**



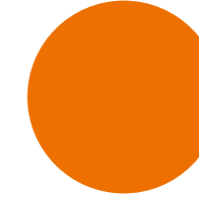
PANTONE: 485 c  
CMYK: 3 | 100 | 100 | 0  
RGB: 222 | 0 | 2  
WEB: BE001C



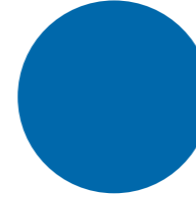
PANTONE: HEXACHROME YELLOW  
CMYK: 0 | 10 | 100 | 0  
RGB: 255 | 210 | 0  
WEB: F9DB00



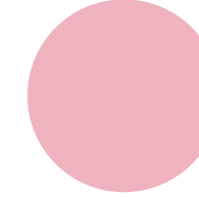
PANTONE: 7439 c  
CMYK: 30 | 53 | 0 | 0  
RGB: 187 | 137 | 186  
WEB: AD88B7



PANTONE: 716 c  
CMYK: 0 | 64 | 100 | 0  
RGB: 238 | 116 | 1  
WEB: D16A1B



PANTONE: 301 c  
CMYK: 100 | 59 | 0 | 0  
RGB: 0 | 94 | 166  
WEB: 005EA6



PANTONE: 495 c  
CMYK: 6 | 39 | 15 | 0  
RGB: 235 | 178 | 189  
WEB: DEB7BC



PANTONE: 583 c  
CMYK: 45 | 0 | 100 | 0  
RGB: 161 | 196 | 0  
WEB: ABC32B

Der Farbcode der spielraum SOLTAU Wort-Bild-Marke ist frisch und schwungvoll. Der Farbcode darf nur durch die Designerin oder in Absprache mit der Designerin verändert werden.





## So bitte nicht!

Der breite CI-Korridor läßt einiges zu. Aber eben nicht alles.

Im folgenden Abschnitt werden einzelne Gestaltungs-Elemente genannt, die in keinem Fall verwendet werden dürfen. Die Verbote - No-Go's genannt - sollen nicht die Kreativität einschränken. Vielmehr sollen sie helfen, die Freiräume, die der CI-Korridor bietet, noch genauer zu definieren.

### *Farbverläufe*

Jegliche Form von Farbverläufen zerstört die Idee des einheitlichen Farbcodes. Daher müssen Farbverläufe im Layout strikt vermieden werden.

### *Glow, Schatten*

Genau wie bei den Farbverläufen gilt: Jegliche Form von Glows, Schatten oder anderen Lichteffekten auf der Hintergrundfläche oder um den Kreisel herum zerstört die Idee des einheitlichen Farbcodes, auf dem die gesamte spielraum SOLTAU-Kommunikation aufgebaut ist. Daher dürfen Glows zur Hervorhebung nicht verwendet werden.

### *Unruhiger Hintergrund*

Das spielraum SOLTAU Logo entfaltet seine Wirkung am besten, wenn es auf einem ruhigen Hintergrund steht.

Durch das Logo dürfen keine Linien oder andere Formen durchlaufen. Dies zerstört die

### *Unterschiedliche Schrifttypen*

Außer der spielraum SOLTAU Hausschrift Frutiger darf kein anderer Schrifttyp verwendet werden. Der Kreisel darf nur in Zusammenhang mit dem Schriftzug und dem spielraum SOLTAU abgebildet werden.

### *Unterschiedliche Farbvariationen*

Jegliche Veränderung der Farbzusammensetzungen dürfen nur vom Designer vorgegeben werden. Der vorgegebene Farbcode muss strikt eingehalten werden. Die Farbe des Schriftzuges darf entsprechend dem Hintergrund angepasst werden, muss sich aber aus dem CI-Korridor erschließen.

### *Größenunterschiede*

Das spielraum SOLTAU Logo darf in seiner eigenen Form und deren Größenverhältnisse von Bild- zu Schriftmarke nicht verändert werden.

### *Farbverläufe*



### *Glow, Schatten*



### *Unruhiger Hintergrund*



### *Unterschiedliche Schrifttypen*

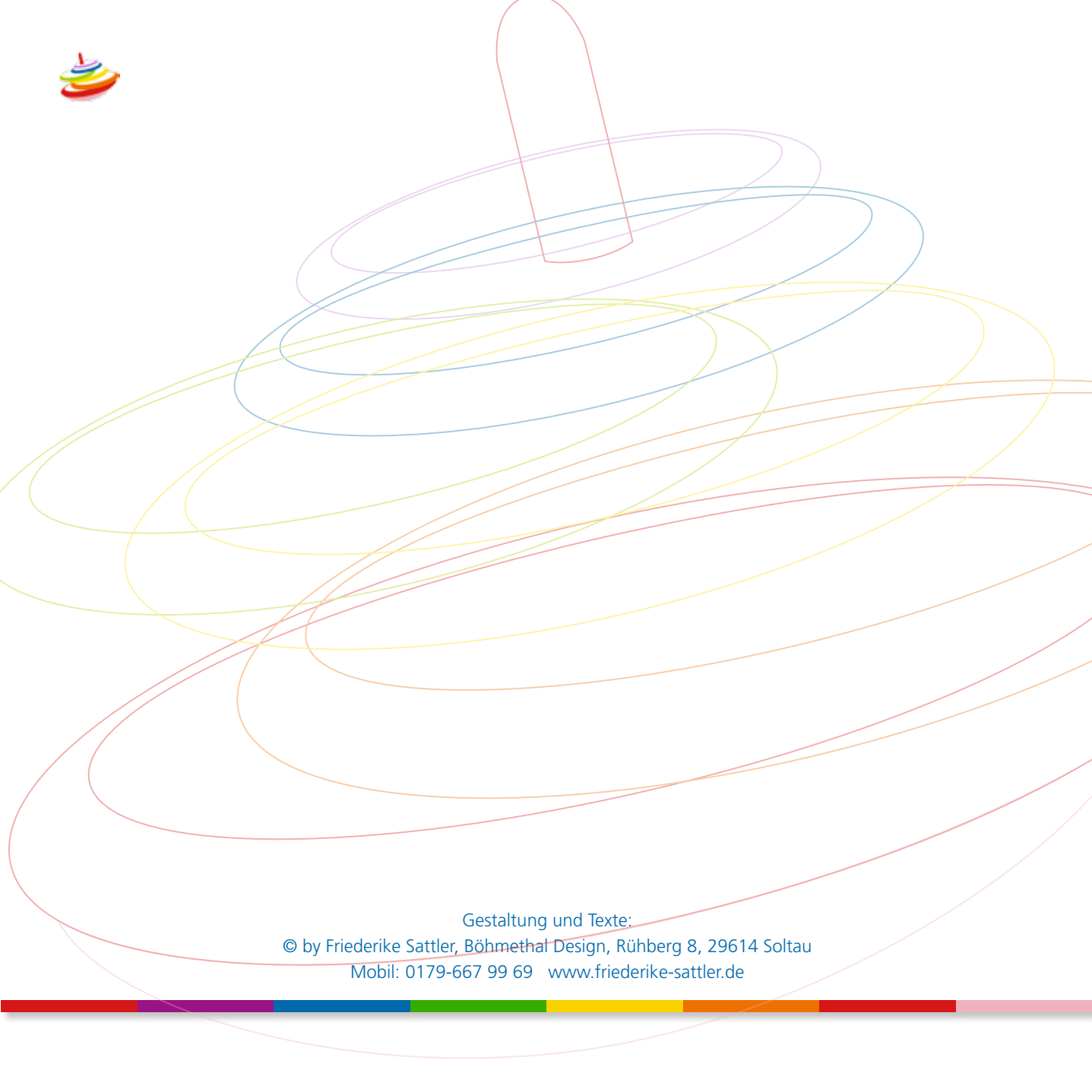


### *Unterschiedliche Farben*



### *Größen- und Formveränderungen*





Gestaltung und Texte:

© by Friederike Sattler, Böhmethal Design, Rühberg 8, 29614 Soltau

Mobil: 0179-667 99 69 [www.friederike-sattler.de](http://www.friederike-sattler.de)

